



RAPPORT RSE 2025

CHARCUTERIE VENDÉENNE PETITGAS



SOMMAIRE

Notre site et notre histoire

1

Notre engagement RSE

2

Nos actions en faveur de l'environnement

3

Notre contribution à la qualité de nos produits de terroir

4

Nos animations sociales et sociétales

5



PAYEZ VOUS UNE BONNE
tranche de Vendée !

LA CHARCUTERIE VENDÉENNE - 85220 APREMONT
Tél. 02 51 55 73 64 - contact@petitgas.fr - www.petitgas.fr



AGIR COLLECTIVEMENT ET DURABLEMENT



Depuis 1981, notre entreprise familiale installée au coeur de la Vendée, produit et commercialise le jambon de Vendée IGP et les spécialités de notre terroir. Créée par Maryvonne et Gilles Petitgas, la Charcuterie Vendéenne Petitgas est restée indépendante.

J'ai l'honneur de diriger cette belle entreprise depuis 2009, entouré d'une équipe dynamique, consciencieuse et très professionnelle.

Chaque jour nous mettons au service de nos clients, notre savoir faire et travaillons dans nos valeurs "Respect, Fierté, Confiance, Plaisir, Transmettre".

Depuis quelques années, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE afin de :

- Réduire notre impact environnementale
- Réaliser notre bilan carbone
- Développer le nombre de communication équilibre
- Engager nos collaborateurs à préserver leur sécurité au travail et leur santé
- Développer les talents grâce à la formation interne
- Répondre aux demandes RSE de nos parties prenantes.

Notre engagement est désormais reconnu par la labellisation PME+. Nous continuons chaque jour à valoriser et pérenniser l'ensemble de nos actions, avec nos équipes et l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce rapport vous permettra de découvrir notre trajectoire RSE.

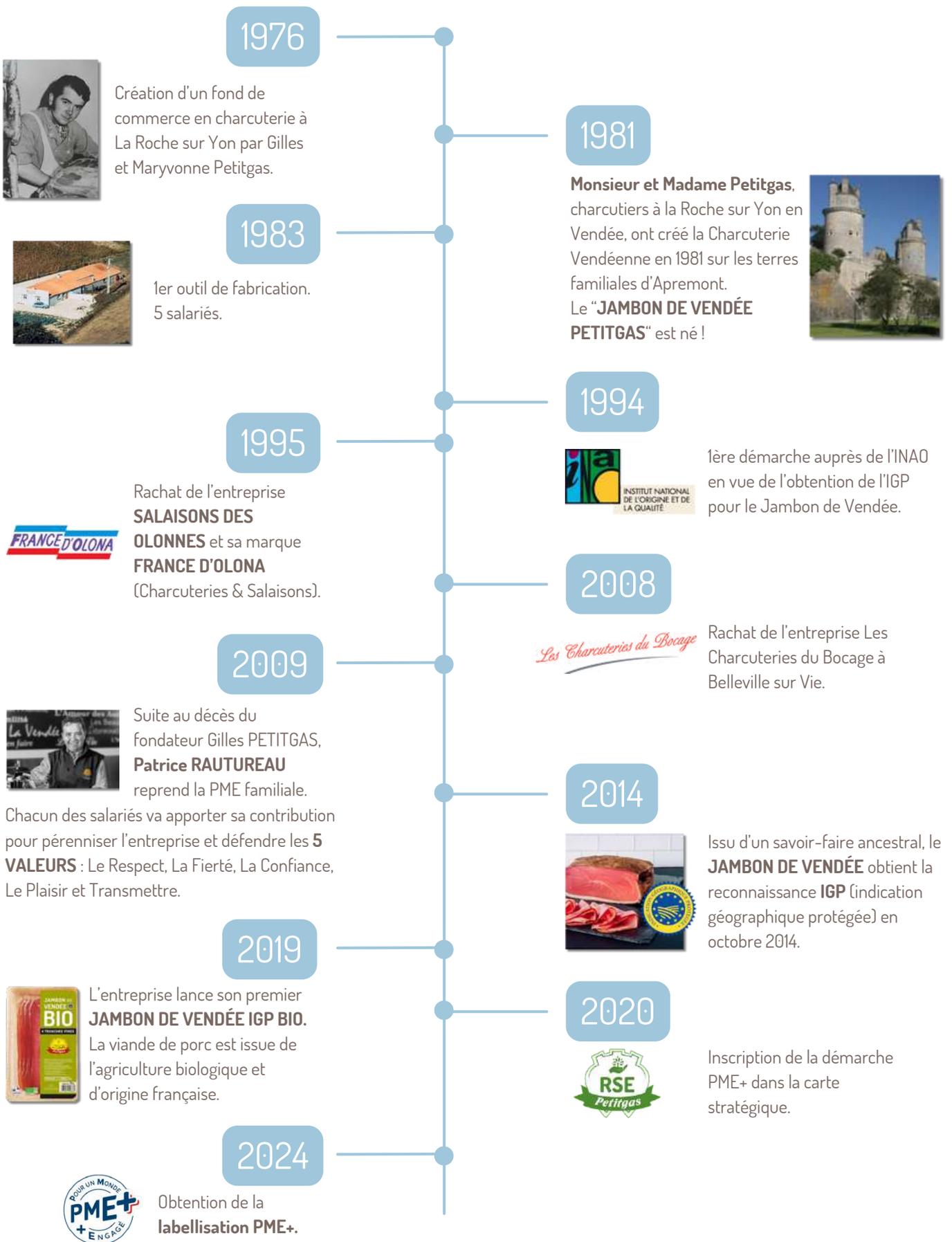
Bonne lecture !

**NOTRE SITE ET
NOTRE HISTOIRE**

01

NOTRE SITE, NOTRE HISTOIRE

QUELQUES DATES...



NOTRE SITE, NOTRE HISTOIRE



Jambon de Vendée IGP fines tranches

Poitrine et filet de porc cuit à l'ancienne



Terrine de campagne

Jambon Fumé-Grill à poêler



La Charcuterie Vendéenne est une entreprise qui réunit 300 collaborateurs sur un site unique de production de 28 000 m².

Nous concevons et fabriquons une large gamme de produits de charcuterie de notre terroir dont le célèbre jambon de Vendée IGP, perpétuant ainsi le savoir-faire de nos campagnes.

Notre marque porte les valeurs de notre région avec un positionnement sur le marché depuis plus de 30 ans.



Avant 2010

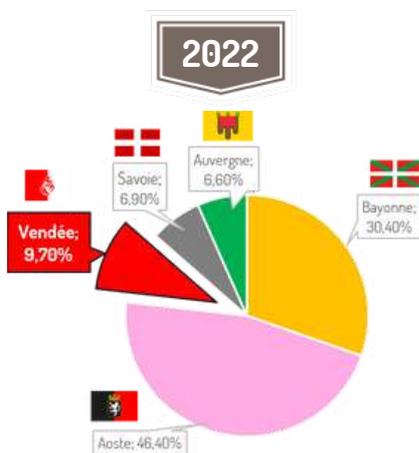


2010-2018

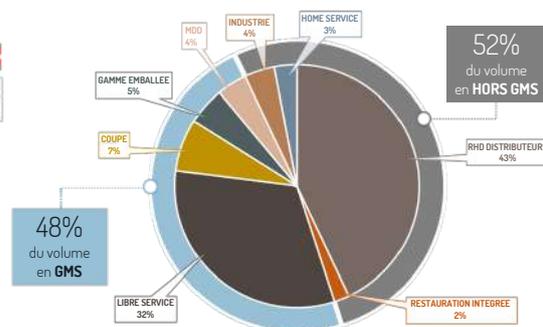


2018 à aujourd'hui

2022



Une présence sur tous les circuits de distribution



Charcuterie Vendéenne Petitgas c'est :

- Plus de 40 ans d'existence
- 300 collaborateurs
- 75 M€ de chiffres d'affaires

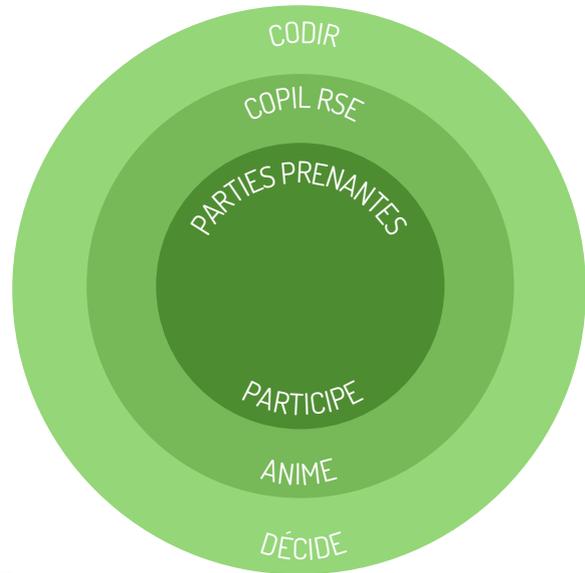
NOTRE ENGAGEMENT RSE

OR

NOTRE ENGAGEMENT RSE

NOTRE SCHÉMA DE GOUVERNANCE

En confiant le pilotage et le suivi de la RSE au COPIL à la fois stratégique et opérationnel, PETITGAS place sa démarche RSE au cœur de ses activités.



NOS ENGAGEMENTS RSE

15/01/2025

Nos valeurs reflètent ce que nous sommes et transmettent notre vision de l'entreprise. Elles guident nos relations et notre façon de travailler avec nos parties prenantes.

Le Respect

La Fierté

La Confiance

Le Plaisir

Transmettre

Pour continuer à ravir nos clients, tout en répondant aux grands défis environnementaux, sociaux et nutritionnels de demain, nous travaillons au quotidien pour améliorer notre façon de produire. Notre objectif est d'inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue pour mettre en place des pratiques toujours plus responsables alliant les attentes consommateurs et perpétuant notre savoir-faire.

Nous structurons notre démarche autour de 3 sujets prioritaires :

1- Environnement

- Réduire notre empreinte environnementale :
- Mettre en place de l'éco tri (80% valorisation)
- Réduire de 5% notre consommation d'eau à l'aide de nos compteurs pilotés.
- Restituer 80% de l'eau consommée dans le milieu naturel
- Réaliser notre bilan carbone 2023-2024
- Réduire le poids de plastique dans nos emballages de 4%
- Valoriser 98% de nos chutes conditionnées et 100% de nos jus de process en méthanisation

2- Qualité et nutrition

- Développer le nombre de communication équilibre sur nos emballages
- Améliorer notre note IFS VB pour continuer à garantir la sécurité sanitaire de nos produits

3- Social et sociétal

- Engager nos collaborateurs à préserver leur sécurité au travail et leur santé (AT intérimaire/2)
- Développer les talents grâce à 1480 heures de formation interne
- Redéfinir nos postes prioritaires pour agir sur la réduction des TMS
- Suivre un indicateur de participation aux événements d'entreprise
- Faire un retour à 100% des demandes à nos parties prenantes concernant la RSE

Engagés RSE depuis plusieurs années, nous renouvelons cet engagement en 2025 par la labellisation PME+, certifiée Ecocert.

Nous comptons sur la mobilisation de tous.
Patrice RAUTUREAU

PAYEZ-VOUS UNE BONNE *tranche* **DE VENDÉE !**

LA CONSTRUCTION DE L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS RSE EST BASÉE SUR LE RÉFÉRENTIEL PME + :



Notre objectif est d'inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue pour mettre en place des pratiques toujours plus responsables alliant les attentes consommateurs et perpétuant notre savoir faire. Nous structurons notre démarche autour de 3 sujets prioritaires : l'environnement, la qualité et nutrition, le social et sociétal.



**NOS ACTIONS EN FAVEUR
DE L'ENVIRONNEMENT**

OR

NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



CHALLENGER nos fournisseurs

Questionnaire d'évaluation RSE		Cachem : 10313-2018 Mise à jour : 04/04/2023 Ref : 130E3		
NOM DU FOURNISSEUR :	DATE :	NOM/PRÉNOM :		
Le questionnaire couvre 14 thèmes présentant chacun 4 choix de réponses. Pour chaque thème répondre en cochant la situation qui se rapproche de votre entreprise.				
Thèmes				
1. Direction Générale	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?
2. Ressources Humaines	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?	Quelle est votre politique RSE ?

75 % DE NOS FOURNISSEURS ONT UNE DÉMARCHÉ RSE

Afin d'élargir notre démarche RSE et de nous assurer que nos parties prenantes partagent les mêmes valeurs que nous, nous **questionnons nos fournisseurs** sur leurs pratiques RSE. Nous les challengeons à s'impliquer dans cette démarche vertueuse.

2023 : 1^{ER} PACK À BASE DE CARTON 2025 : 1^{ER} PACK AVEC BANDEROLE

Nous mettons en place progressivement des solutions alternatives à l'utilisation de plastique, avec la contrainte de toujours mieux **conserver et protéger nos produits**. Nous travaillons à réduire les épaisseurs de plastique dans nos emballages, pour réduire leur impact environnemental. Nous recherchons l'amélioration de la recyclabilité en **privilégiant le polyéthylène (PET)**. Depuis 2018, nous avons supprimé tous les emballages en PVC. Nos cartonnettes sont constituées de **plus de 50% de cartons recyclés**. Nous privilégions les plastiques pour lesquels il existe des filières de recyclage.

INNOVER sur nos emballages



PROMOUVOIR nos produits sous signe officiel de qualité et d'origine



1000 T PAR AN DE PRODUITS SOUS SIGNE OFFICIEL DE QUALITÉ ET D'ORIGINE

Nous développons une large gamme de **produits labellisés** répondant à des cahiers des charges strictes. Notre jambon de Vendée IGP, fleuron de l'entreprise, notre jambon de Vendée IGP LR et notre poitrine et filet de porc cuit à l'ancienne BBC sont autant de spécialités qui constituent une **garantie officielle** pour nos consommateurs.

Ces signes de l'origine et de la qualité certifient **l'exigence et le savoir-faire des producteurs**. Ils garantissent aux consommateurs des produits de qualité, répondant à des conditions précises, et régulièrement contrôlés.

NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



CONSERVER

conserver les caractéristiques organoleptiques de nos produits en intégrant les enjeux additifs et nutritionnels



Nos consommateurs sont de plus en plus attentifs à la composition des produits alimentaires qu'ils achètent : naturalité, listes d'ingrédients réduites...

Nous avons audité notre gamme de produits et défini un **plan de réduction de nos additifs**. Ce plan nous permet de les supprimer ou de les limiter au strict minimum, en veillant à conserver les caractéristiques organoleptiques de nos produits et en préservant la sécurité des aliments.

NOUS TRIONS, RECYCLONS, ET VALORISONS NOS DÉCHETS :

-136 T de DIB entre 2019 et 2024 en effectuant des caractérisations régulières de notre benne DIB.

1154 T de déchets organiques sont valorisés (méthanisation, épandage, PET Food), dont :

• **252 T** de déchets jus de process permettent la production de Biogaz pour chauffer des serres maraichères dans une commune voisine et entrer dans le process de fabrication de la spiruline.

RECYCLER

valoriser nos déchets



• **700 m³** de boues épandues issues de notre station sur les terres locales en partenariat avec des agriculteurs locaux. C'est contribuer à la fertilisation des sols et permettre à l'agriculteur une économie de fumure.



RE-EMPLOYER

valoriser nos co-produits

Et aussi : **10 T** de denrées données à des banques alimentaires en 2024, une réduction des gaspillages qui représente environ 45 000 repas.

70 T de chutes conditionnées sont vendues

MAITRISER NOTRE CONSOMMATION D'EAU

79% de l'eau consommée est restitué en milieu naturel en passant par notre STEP de plus pour maîtriser en temps réel nos consommations d'eau nous avons installé plus de 150 compteurs communicants en production.

MAITRISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

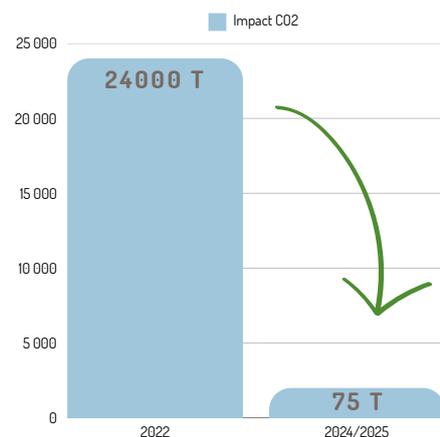
En installant des machines de production frigorifique moins énergivores, en ajustant les plannings et les températures, nous maîtrisons d'avantage notre consommation. Nous avons l'objectif de réduire de 10% nos consommations électriques avec des contrats de performance énergétique.

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE CARBONE

La rénovation de notre installation froid va permettre de réduire considérablement notre empreinte carbone en utilisant un gaz de faible GWP (faible nocivité sur la couche d'ozone).

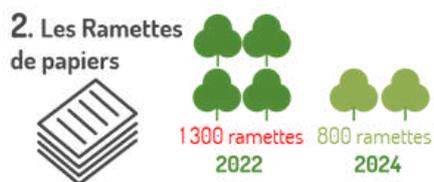
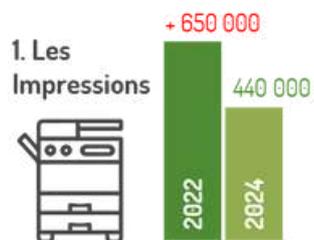
DIMINUER

notre impact environnemental



NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

IMPRIMER DE MANIERE RESPONSABLE



CONTRIBUER À LA QUALITÉ
DE NOS PRODUITS DE
TERROIR

04

CONTRIBUER À LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS DE TERROIR

CERTIFIER

LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS POUR NOS CONSOMMATEURS



Le référentiel exigeant de l'IFS évalue nos bonnes pratiques tout au long de notre chaîne de production afin d'assurer et de garantir une sécurité et une qualité de nos produits pour le consommateur. **Nous sommes certifiés IFS V8.**



La réalisation interne d'audits croisés, nous permet d'être alertés en permanence sur notre processus de fabrication ce qui nous assure un suivi régulier de nos méthodes. L'analyse HACCP que nous réalisons, garanti la sécurité alimentaire en identifiant et en contrôlant les dangers potentiels dans nos processus de production, pour fournir un aliment sûr et sain à nos consommateurs.



Nous maintenons un niveau d'investissement pour garantir la qualité de nos produits de terroir à tous les stades de la production. Nous croyons fermement en l'importance de préserver nos traditions et notre savoir-faire tout en innovant pour répondre aux attentes des consommateurs.

PARTAGER

EN TOUTE TRANSPARENCE

Nous questionnons régulièrement nos salariés par le moyen d'enquêtes internes.

SECTEURS ADMINISTRATIF & PRODUCTION



Vous considérez à **90%** que **la qualité produit est une priorité** (pour moi, mon manager, ma direction)



Vous êtes d'accord à plus de **80%** pour dire que notre entreprise est **une entreprise où il fait bon vivre.**

NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

05

NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES PROFILS

En favorisant l'égalité des emplois au sein de notre entreprise, nous agissons contre la discrimination de genre et d'âge.

INDEX ÉGALITÉ HOMME/FEMME



86 % EN 2024

PART DES FEMMES AU CODIR



4 FEMMES / 8 MEMBRES

NOTRE EFFECTIF CHARCUTERIE VENDÉENNE



de nos salariés habitent en Vendée

55.8 %
Hommes



44.2 %
Femmes



10 ANS

d'ancienneté en moyenne

PROMOTION EN INTERNE

Nous détectons les talents et renforçons les potentiels de nos salariés par des **parcours de développement et de promotion interne**.

Notre taux de promotion interne est de 21.5 % sur les 3 dernières années.

INTÉGRER TOUS NOS SALARIÉS

Parce que le premier jour peut être intense, quoi de plus important qu'un accueil bienveillant durant lequel on prend le temps d'accueillir nos nouveaux salariés.

A l'aide de notre **livret digitalisé** et notre **parcours d'intégration**, nous favorisons la **compréhension de tous** avec des termes associés à notre filière ainsi que notre fonctionnement.



ÉCOUTER ET IMPLIQUER

NOS ÉQUIPES



Chez Petitgas, la mise en place des **équipes autonomes** permet de favoriser un véritable travail d'équipe et de responsabilisation de nos collaborateurs.

Nous avons 13 équipes autonomes que nous certifions sur la base d'un référentiel interne permettant de qualifier leur niveau de maturité.

Nous positionnons **l'amélioration continue** au coeur de nos pratiques.

PROTÉGER

NOS SALARIÉS

Investir du temps pour identifier les postes à risques et investir dans les moyens adaptés, nous permet d'améliorer et limiter la pénibilité des postes.

Nous mettons en place des dialogues sécurité. Ces moments d'échange auprès de nos salariés nous permettent de créer un véritable échange autour de la prévention et des comportements à risques. Nous avons mis en place notre démarche "**DES PETITGAS EN PLEINE FORME**" car nos salariés ne viennent pas sur notre site pour repartir blessés !

Notre objectif : réduire nos accidents de travail par 2 en accompagnant nos équipes au quotidien.



Mise en place d'outils d'aide à la manutention et au port de charges.

FORMER

Faire grandir nos équipes par la formation est essentiel pour nous faire évoluer, pour rester performant, agile et efficace en réponse aux besoins de nos parties prenantes. La mise en avant des talents et des compétences internes est notre principale motivation.



**VARIÉTÉ DE FORMATION
EXTERNE EFFECTUÉE PAR LES
SALARIÉS**

39 formations externes dans des domaines différents allant de la production à l'administration



**NOMBRE DE SALARIÉS FORMÉS
EN EXTERNE**

138 collaborateurs ayant reçu une formation au cours de l'année



**COMPTEUR DE FORMATION
EXTERNE ACCORDÉ AU
PERSONNEL**

Plus de 24 000 heures

NOS ANIMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

Parce que transmettre est au cœur de nos valeurs et que nous cherchons à faire perdurer notre savoir faire, nous mettons en œuvre des parcours de formation interne. Ils peuvent être déployés d'une part pour l'acquisition de compétences lors d'une embauche ou d'autre part pour favoriser la montée en compétences en cas d'évolution interne.



Plus de 1 400 heures de formations internes au poste prévues au budget



15 managers sensibilisés aux méthodes de formation



Une trentaine de parcours de formation créés

OPTIMISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Améliorer la qualité de vie au travail fait partie intégrante de notre démarche RSE, nous multiplions des **actions internes** : Joséphine, Movember, Grill Party...

Mais également des **partenariats** : notamment avec Arnaud Boissières, La **boutique** Petitgas.



COMMUNIQUER

Pour être au plus près de nos collaborateurs, nous avons développé nos **outils de communication** : Petit Journal, écrans dynamiques, réseaux sociaux...



TISSER DES LIENS ASSOCIATIFS ET TERRITORIAUX

Fier de notre ancrage territorial, nous développons des **partenariats solidaires**, nous contribuons au **développement économique local**, nous soutenons le développement de **l'offre de formation** et **défendons la filière**.





RAPPORT RSE 2025

CHARCUTERIE VENDÉENNE PETITGAS

